



Sintra, 14 de julho de 2026

REPSOL E LIDL PORTUGAL UNEM-SE NO VERÃO DOS PORTUGUESES COM A OFERTA DE MAIS DE 500 MIL EUROS EM COMBUSTÍVEL

Numa parceria inédita, a Repsol e o Lidl vão sortear prémios diários de mil euros em combustível, para ajudar os seus clientes a poupar neste período de férias. A iniciativa destina-se exclusivamente a utilizadores das apps Lidl Plus e My Repsol, integrando os ecossistemas digitais de ambas as insígnias. Com esta ação de duplo impacto, a Repsol e o Lidl reforçam o seu compromisso social de defesa ativa do poder de compra das famílias portuguesas.

A Repsol e o Lidl Portugal procuram ajudar os portugueses a aproveitar as férias de verão, oferecendo prémios diários em combustível. Esta campanha, de âmbito nacional, vai distribuir um total de 504 mil euros em prémios, transformando as compras habituais no Lidl e os abastecimentos na Repsol num benefício direto e imediato para aliviar as despesas nesta época do ano.

A decorrer entre 13 de julho e 23 de agosto, a campanha acompanha a época de maior mobilidade das famílias portuguesas. A mecânica do concurso foi desenhada para ser simples, acessível e integrada na rotina diária dos clientes:

- Instalar a App Lidl Plus e a App My Repsol.
- Apresentar a aplicação no momento do pagamento: Lidl Plus no Lidl ou My Repsol na Repsol.
- Acumular uma participação por cada 30 € em compras no Lidl ou em abastecimento de combustível na Repsol.
- Submeter as participações do Lidl diretamente na App Lidl Plus para garantir a sua validade.

No total, haverá 504 vencedores. O passatempo irá premiar 12 vencedores por dia com 1000 € cada, creditados diretamente na App My Repsol para utilização em qualquer energia Repsol — uma flexibilidade que garante que o prémio se adapta a qualquer condutor, cobrindo tanto os combustíveis tradicionais como o carregamento de veículos elétricos.



A parceria entre o Lidl e a Repsol, que existe desde 2021, reflete o compromisso de ambas as marcas em apoiar os portugueses no seu dia a dia. Esta nova campanha vem reforçar ainda mais esse objetivo, contribuindo para aliviar os encargos das famílias e proteger o seu poder de compra.

Alinhado com o seu compromisso de proximidade e responsabilidade social, o Lidl Portugal tem vindo a reforçar ativamente o seu papel de parceiro estratégico no alívio do orçamento das famílias. Esta missão traduz-se num apoio contínuo à comunidade em várias frentes, que combinam a garantia de máxima qualidade ao melhor preço com iniciativas de forte impacto social e financeiro. Ao atuar de forma próxima e atenta às necessidades do dia a dia, a insígnia reafirma o seu propósito de estar ao lado dos portugueses, gerando valor real e poupança efetiva de Norte a Sul do país.

Nas palavras de Luís Alcalde, Chief Customer Officer do Lidl Portugal, "esta campanha de duplo impacto com a Repsol demonstra como os ecossistemas digitais das duas marcas se podem unir para trazer vantagens reais para o dia a dia dos nossos clientes. Através da App Lidl Plus, criámos uma mecânica simples e acessível. Alinhados com a nossa missão de responsabilidade social e proximidade, reforçamos o papel do Lidl como um parceiro estratégico dos orçamentos familiares por todo o país, reforçando que o Lidl vale mesmo a pena!"

Também a Repsol está comprometida em ajudar os portugueses a poupar, oferecendo soluções energéticas competitivas e adaptadas às necessidades de cada cliente. Trabalha todos os dias para garantir uma energia cada vez mais acessível, eficiente e adequada aos diferentes perfis de consumo, acompanhando as famílias e as empresas nas suas necessidades de hoje e de amanhã.

"Na Repsol, acreditamos que as melhores parcerias são aquelas que criam valor real para as pessoas. Em conjunto com o Lidl, desenvolvemos uma iniciativa que, através da plataforma My Repsol, oferece benefícios concretos e fáceis de utilizar, ajudando os consumidores a poupar mais e a obter uma experiência mais vantajosa no seu dia a dia", afirma António Albuquerque, CMO Repsol Portugal.

Sobre o Lidl:

Há 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 290 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e centros logísticos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Em 2026, o Lidl Portugal recebeu pela quinta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas de Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.900 lojas, mais de 230 centros de distribuição e entrepostos em 33 países e com mais de 395.000



colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

Sobre a Repsol:

A Repsol é uma empresa multienergética com presença global, capaz de satisfazer todas as necessidades energéticas dos Clientes, tanto para o lar como para a mobilidade. Emprega 25.000 pessoas em mais de vinte países e tem 24 milhões de Clientes.

A sua vasta rede de 4.500 estações de serviço fornece combustíveis em Portugal, Espanha, Peru e México, integrando também alternativas como carregamento elétrico, combustíveis 100% renováveis, AutoGás e gás natural veicular. Conta com 3 milhões de Clientes de eletricidade e gás em Portugal e Espanha, sendo o quarto maior operador do mercado eletricidade em Espanha. Além disso, dispõe de um portefólio diversificado de geração renovável, com uma capacidade instalada de cerca de 3.700 MW, principalmente em Espanha, nos Estados Unidos e no Chile.

A Repsol está a transformar os seus seis complexos industriais na Península Ibérica em centros multienergéticos, capazes de processar uma grande variedade de matérias-primas e resíduos para fabricar produtos com uma pegada de carbono reduzida, como os combustíveis 100% renováveis, que serão fundamentais para alcançar o objetivo da Repsol ser uma empresa com zero emissões líquidas até 2050.